

20 Jahre Ostseefjord Schlei GmbH

Die wilde Reise einer LTO



- # Wirtschaftsbetriebe
- ## Kappeln
-
- The map illustrates the Kappeln region, divided into three main areas: Geltinger Bucht an der Ostsee (orange), Schleidörfer (pink), and Schwansen zwischen Schlei und Ostsee (blue). Key locations marked include Steinbergkirche, Gelting, Hasselberg, Maatzhöfen, Schleimünde, Schleistadt Kappeln, Kappeln, Amis, Surdsacker, Siesby, Lindsung, Ularis, Tolk, Süderharup, Sattap, Damp, Milsand, Gölz, Hellneuk, and Schleswig. A sailboat icon is shown in the Schlei, and a green arrow points towards the right.

Meilensteine der ersten 10 Jahre

- Einführung einer eigenen Website // eines Buchungssystems
- Ausstattung der eigenen Touristinfos mit Prospekt-Material
- Start social media
- Entwicklung von großangelegten Marketing-Kampagnen
- Entwicklung von Infrastruktur-Projekten wie Netzauslegern mit Unterstützung der AktivRegion



Entwicklung der LTO Ostseefjord Schlei

	2016	2023
Übernachtungen in Betrieben	3,3 Mio.	4,6 Mio.
Tagesgäste	3,5 Mio.	4,0 Mio.
Relativer Beitrag zum Primäreinkommen	6,3%	8,0 %
Jahresbudget OfS	970.000 €	1.310.000 €
	2015	2024
Übernachtungen in Kappeln	90.000	706.000
Übernachtungen in Schleswig	114.000	135.000

Achtung:
Nur amtliche
Statistik



Wertschöpfungsberechnung dwif
und Statistikamt Nord

Meilensteine der zweiten 10 Jahre

Nachhaltiges Reiseziel



PARTNER

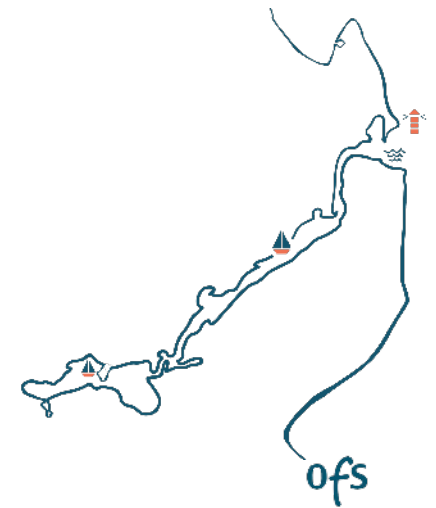


**Naturpark Schlei
PARTNER**

Meilensteine der zweiten 10 Jahre Auftrag Welterbe-Marketing

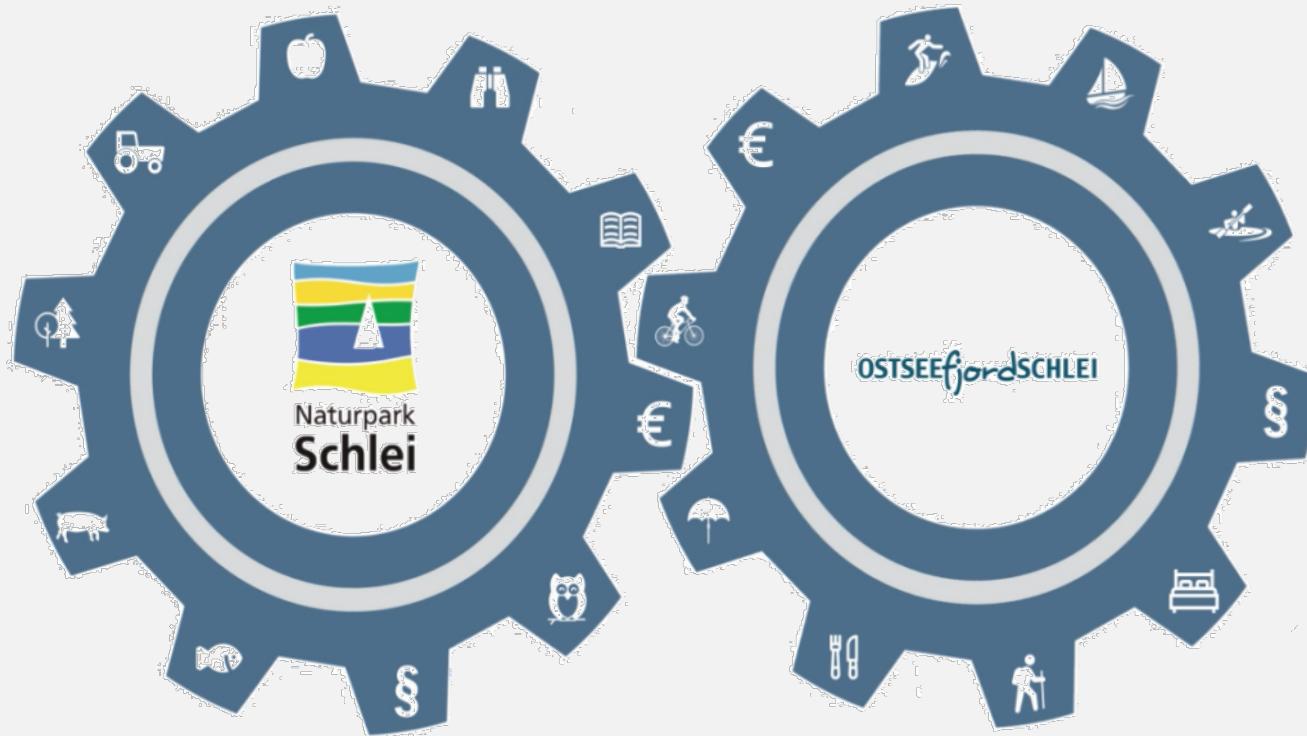


VS.



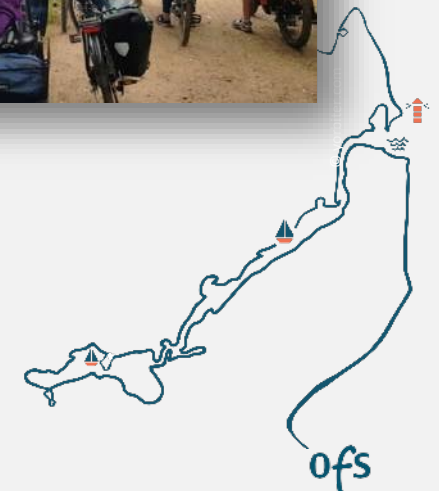
Zusammenarbeit Ostseefjord Schlei & Naturpark Schlei

- Seit 2017 leitet die OfS die Geschäftsstelle des Naturparkes
- 2021 Tourismuspreis SH für Kooperation

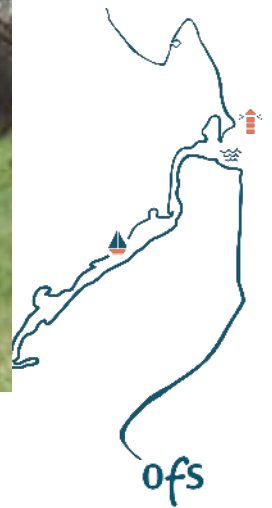


Beispiele aus der Arbeit des Naturpark Schlei

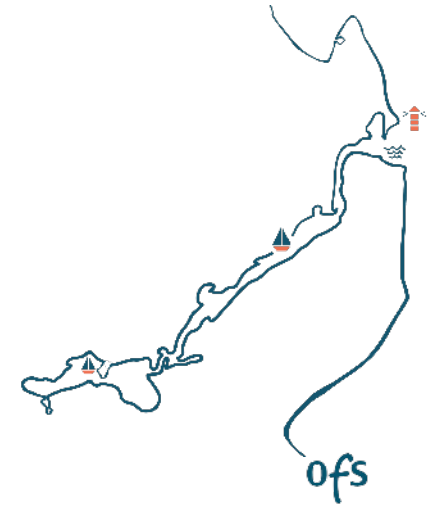
- App mit digitalen Themenpfaden
- Bunte Gewässerrandstreifen für Biodiversität und Gewässerschutz
- Regionale Wertschöpfung mit den landwirtschaftlichen Direktvermarktern
- Großes Angebot an Natur- und Landschaftsführungen
- Entwicklung der Kulturlandschaft: Salzwiesen, Knicks, Streuobstwiesen etc.



Corona-Lockdown & Modellregion 2021



Folge der Modellregion: Konzept „Grenzen des Wachstums“



„Klimaverträglicher Urlaub“

- CO_{2e} Fußabdruck in 20 Betrieben der touristischen Reisekette (Mobilität vor Ort, Unterkunft, Gastronomie, Freizeitaktivitäten etc.)
- Beratung und Betreuung der Betriebe durch



- Einbindung eines Klimarechners für den Gast auf der Internetseite der Ostseefjord Schlei GmbH
- Aufbau eines klimaverträglichen 1,5°C - Angebotes
- Projektförderung über AktivRegion Schlei-Ostsee



Auf dem Weg zur Radreiseregion

- Projekt mit Landesförderung
- Verbesserung der Infrastruktur und des Serviceangebotes für Radfahrer/innen
- Ziel: Zertifizierung als ADFC-Radreiseregion bis Ende 2026



Herausforderung Bürokratie

- Alle sagen, dass es einfacher werden muss, aber es wird immer komplizierter.
 - Interreg
 - AktivRegionen
 - ARGE Binnenland
 - GCD – Green Claims Directive
 - „Richtlinie über Umweltaussagen“ oder auch „Anti-Greenwashing-Richtlinie“ genannt
- Verwaltungsaufwand wird immer größer
- Angst vor Fehlern bestimmt das „Handeln“

Herausforderung Schleiquerung



Wie man die Schlei gerne überqueren möchte



Wie man die Brücke in Lindaunis braucht



Wie es an den Fähranlegern aussieht



Wie die Brücke derzeit aussieht

Erfolgsfaktor Gemeinschaft



A scenic photograph of a river flowing through a lush, green landscape. The river is in the center, with dense trees and bushes lining both banks. In the foreground, there is a large, out-of-focus green bush on the left. A small red boat with two people is visible on the river in the distance. The sky is blue with some light clouds. A semi-transparent white box with the text "Vielen Dank!" is overlaid on the left side of the river.

Vielen Dank!